



KSIĘGA IDENTYFIKACJI

ZASADY STOSOWANIA ZNAKU



ABILET KUPISZ TUTAJ...

**ABILET.PL**

# KONSTRUKCJA ZNAKU

I. SYGNET I LOGOTYP

II. POLE OCHRONNE

III. WERSJE ACHROMATYCZNE

IV. WERSJE ODWRÓCONE

V. TYPOGRAFIA

VI. KOLORYSTYKA PODSTAWOWA

VII. SUGEROWANA KOLORYSTYKA TŁA

VIII. NIEDOPUSZCZALNE MODYFIKACJE I ZASTOSOWANIE



# ABILET.PL

A BILET KUPISZ TUTAJ...

# ABILET.PL

## I. SYGNET I LOGOTYP

### **SYGNET Abilet.pl**

Wynika z nachodzących na siebie okręgów, które w naturalny sposób kontrastują z prostym kanciastym logotypem.

### **LOGOTYP Abilet.pl**

Zbudowany jest na bazie prostej, bezszeryfowej czcionki z rodziny Microgramma

### **LOGOTYP Abilet.pl z hasłem**

Wersja logotypu rozszerzona o dodatkowe hasło.



## II. POLE OCHRONNE



### **Na pole ochronne znaku ABILET.PL**

składa się wysokość najmniejszego okręgu sygnetu zastosowaną od góry o jedną wysokość elementu oraz od pozostałych stron o dwie wysokości tego elementu.

Należy również przyjąć, że w przypadku sąsiadowania logotypu **ABILET.PL** obok innych logotypów np. na belce sponsorskiej lub partnerskiej, odległość pomiędzy logotypami powinna wynosić pole ochronne poszerzone o jedną długość elementu z każdej sąsiadującej strony.



### III. WERSJE ACHROMATYCZNE

#### **Wersje achromatyczne:**

Ze względu na zwartą konstrukcję sygnetu została wycięta na zasadzie negatywu część barwna w miejscach nachodzenia na siebie okręgów tworząc pustą przestrzeń w negatywie. Dzięki takiemu zastosowaniu znak nie traci swojej pierwotnej czytelności oraz nie odstaje od wersji barwnej.

Wersja achromatyczna przewiduje warianty oparte na podstawowej kolorystyce znaku oraz kolorze szarym, tj:

**Biała** - na ciemne i czarne tła, gdzie nie jest do zastosowania wersja czarna.

**Czarna** - na jasne i białe tła.

**Kolor** - W projektach z ograniczonymi możliwościami zadruku w wielu kolorach.



## IV. WERSJE ODWRÓCONE

### **Wersje odwrócone znaku ABILET.PL**

Jako wersje odwrócone znaku rozumiemy w tym przypadku jego podstawowe wersje w wariantach na tło ciemne oraz jasne z zachowaniem podstawowej kolorystyki.

Nie należy używać odwróconych wersji kolorystycznych sygnetu o czym więcej w sekcji „Stosowanie logotypu **ABILET.PL**”





## DOPUSZCZALNE RODZINY FONTÓW DLA POLIGRAFII:

### POPPINS

Używamy pełnego zakresu rodziny:

REGULAR – do tekstu pisanego w ogóle

MEDIUM – do akcentowania

**BOLD – do nagłówków oraz wytłuszczenia informacji najważniejszych**

### DOPUSZCZALNE ROZMIARY CZCIONEK W DRUKU:

Należy przyjąć zasadę widoczności czcionki przy maksymalnym pomniejszeniu.

6pt minimalna dozwolona wielkość

8pt optymalna wielkość dla tekstu pisanego przy składzie do druku

10pt optymalna wielkość nagłówka lub akcentu

**12pt dla większych nagłówków**

## V. TYPOGRAFIA

## DOPUSZCZALNE RODZINY FONTÓW DLA WEB:

### POPPINS

Używamy pełnego zakresu rodziny:

REGULAR – do tekstu pisanego w ogóle

MEDIUM – do akcentowania

**BOLD – do nagłówków oraz wytłuszczenia informacji najważniejszych**

### OPEN SANS

REGULAR - do tekstu pisanego w ogóle

TABELA ROZMIARÓW NAGŁÓWKA

H	PX	REM
H1	28	1,75
H2	24	1,5
H3	20	1,25
H4	18	1,125
H5	18	1,125
H6	16	1



## VI. KOLORYSTYKA PODSTAWOWA

**turquoise**  
**lime**  
**Olive**  
**true black**  
**pure white**  
**gray**



RGB	CMYK	HEX
R:99 G:195 B:209	C:60 M:0 Y:20 K:0	#63c3d1
R:175 G:202 B:11	C:40 M:0 Y:99 K:0	#afca0b
R:26 G:112 B:50	C:07 M:30 Y:99 K:20	#1a7032
R:0 G:0 B:0	C:30 M:30 Y:30 K:100	#000
R:255 G:255 B:255	C:0 M:0 Y:0 K:0	#fff
R:230 G:231 B:232	C:0 M:0 Y:0 K:10	#e6e7e8





## VII. SUGEROWANA KOLORYSTYKA TŁA





## VIII. NIEDOPUSZCZALNE MODYFIKACJE I ZASTOSOWANIE

### Niedopuszczalne jest:

Ingerowanie w formę graficzną znaku i przedstawianie jego elementów.

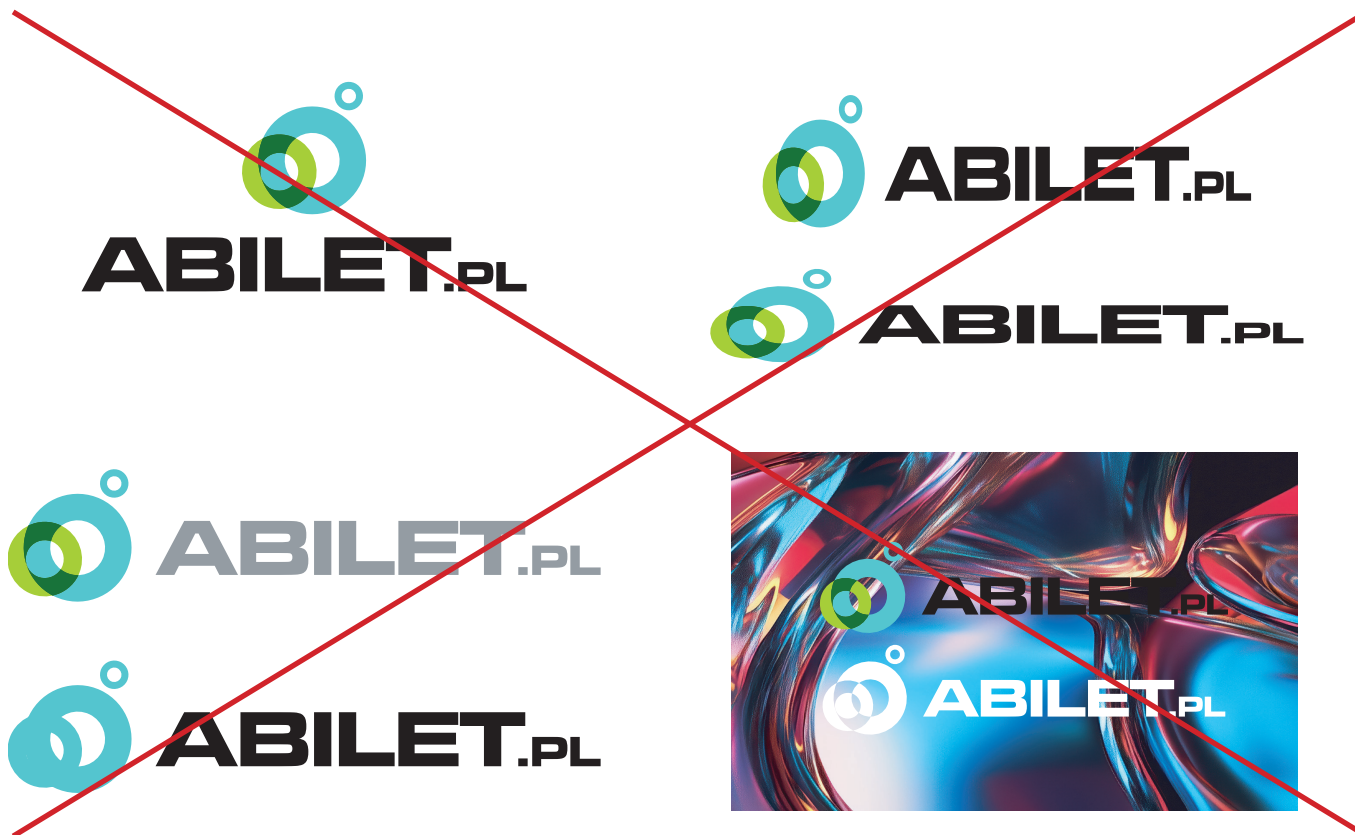
Nie wolno zmieniać kolorystyki logotypu.

Nie można zniekształcać znaku w pionie oraz poziomie.

Zabroniona jest ingerencja w logotyp lub jego pole ochronne jakimikolwiek innymi formami graficznymi, a także umieszczanie go na skrajnych kolorystycznie nośnikach.



Logotyp z hasłem nie może być stosowany w rozmiarze mniejszym niż 40 mm szerokości.



Rozwiązanie użycia logotypu na skrajnie kolorystycznie nośnikach

